



燃燒音樂的靈魂

Gryphon

原廠採訪

文 | 劉漢盛

雖然只去Gryphon工廠採訪過二次，但我幾乎每年都會在國外音響展上遇見Flemming，見了面總要寒暄幾句，可說相當熟。這麼多年下來，我所感受到的Flemming還是一樣沒變，他話很少，外表看起來嚴肅，其實很隨和。雖然Flemming不直接設計電子線路，但卻是公司的靈魂，沒有他，Gryphon不可能成為今日世界重要Hi End音響品牌；Flemming E. Rasmussen認為很多Hi End音響廠家都跟他一樣，是業餘者創立的，當初並不是因為想做生意賺錢而創立公司，而是對音樂的熱愛促使他入行。如果沒有對音樂的熱愛，他不可能走過幾十年。熱愛音樂也就是Gryphon的中心思想，那紅色的飛天獅標誌就好像一顆火紅的心，只要電源一開，飛天獅出現，音樂就響起來了。

01 | Gryphon靈魂人物Flemming E. Rasmussen

02 | Gryphon喇叭

03 | Gryphon數類訊源

04 | Gryphon聆聽室



01

專訪：Gryphon的靈魂人物

Flemming E. Rasmussen

丹麥，這個位在北歐的國家人口只有五百多萬，國土面積43,094平方公里，包括443個有命名的島嶼。境內沒有什麼山川美景，海拔最高處僅173公尺。像這樣的國家，如果您想去找尋壯闊的自然風景，可能會失望而返。如果您想購買名牌服飾，許多歐洲國家比丹麥更適合血拼。可是，如果您買一些具設計感的日常生活用品與飾品，來丹麥真是對極了。小至戒指手環，大到椅子家具，處處都會讓您驚喜。

許多人就是想買幾把Hans Wegner (1914-2007) 所設計的椅子，擺在家裡顯得內斂又有品味。他在1949年所設計的「The Chair」造型是那麼的簡潔，坐起來是那麼的舒服，台灣不知多少人家裡都有「The Chair」的拷貝版而不自知。

提到飾品，年輕人都知道丹麥的Pandora，雅痞熟女那個人沒有幾件Georg Jensen飾品？提到小孩玩具，那個人小時候沒玩過樂高？提到童話故事，沒有人不知道安徒生童話。說到時髦影音家電，Bang & Olufsen絕對是一般人無法排除的品牌，並且誤以為丹麥音響的代表就是B&O。

B&O是丹麥音響的代表嗎？如果以丹麥大街上的能見度來衡量，的確只能看到B&O的直營店。然而，丹麥的真正音響實力並不在於大街上看得到的B&O，而是在丹麥國內很少見到，但在丹麥之外卻處處可見的許多Hi End音響品牌。我曾與幾位丹麥Hi End廠商聊過，為何在丹麥國內很少見到Hi End音響品牌，但在國外卻隨處可見。他們告訴我的答案幾乎都是一致的：丹麥的Hi End音響幾乎有90%以上都是外銷的，丹麥人並不瘋Hi End音響，尤其是價格高於B&O的音響，因為丹麥人幾乎有一半的收入要拿去繳稅，帳面上收入雖高，但實際上能支配的閒錢卻少得可憐。

既然丹麥國內對Hi End音響器材的消費那麼少，為何能夠產生那麼多的Hi End音響品牌？一言以蔽之：傳統。我們都知道，雖然目前使用最廣泛的動圈喇叭單體的專利是美國的Edward W. Kellogg與Chester W. Rice於1924年提出，但第一位將動圈單體實用化的人卻是原籍丹麥、後來被丹麥母公司派去美國的Peter L. Jensen，他早在1915年之前就發明動圈喇叭，但卻沒申請到專利，Jensen後來的事跡音響迷大概都知道了，我所知道的每位

丹麥Hi End廠商提起他都津津樂道。或許是因為他的遙遠感應啟發，讓丹麥後來成為喇叭單體製造的重鎮，再從喇叭單體業與專科學校合作，培養出一批批的音響人才。這些音響人才結合丹麥傳統的優異手工以及設計美感，不斷創造出新品牌，最終形成完整的上下游聚落。Vitus音響創辦人的兒子才二十歲就已經可以自創品牌Alluxity，包括在自己廠裡獨力完成鋁塊削切而成的機箱與內部線路，由此可見丹麥Hi End音響實力之一斑。

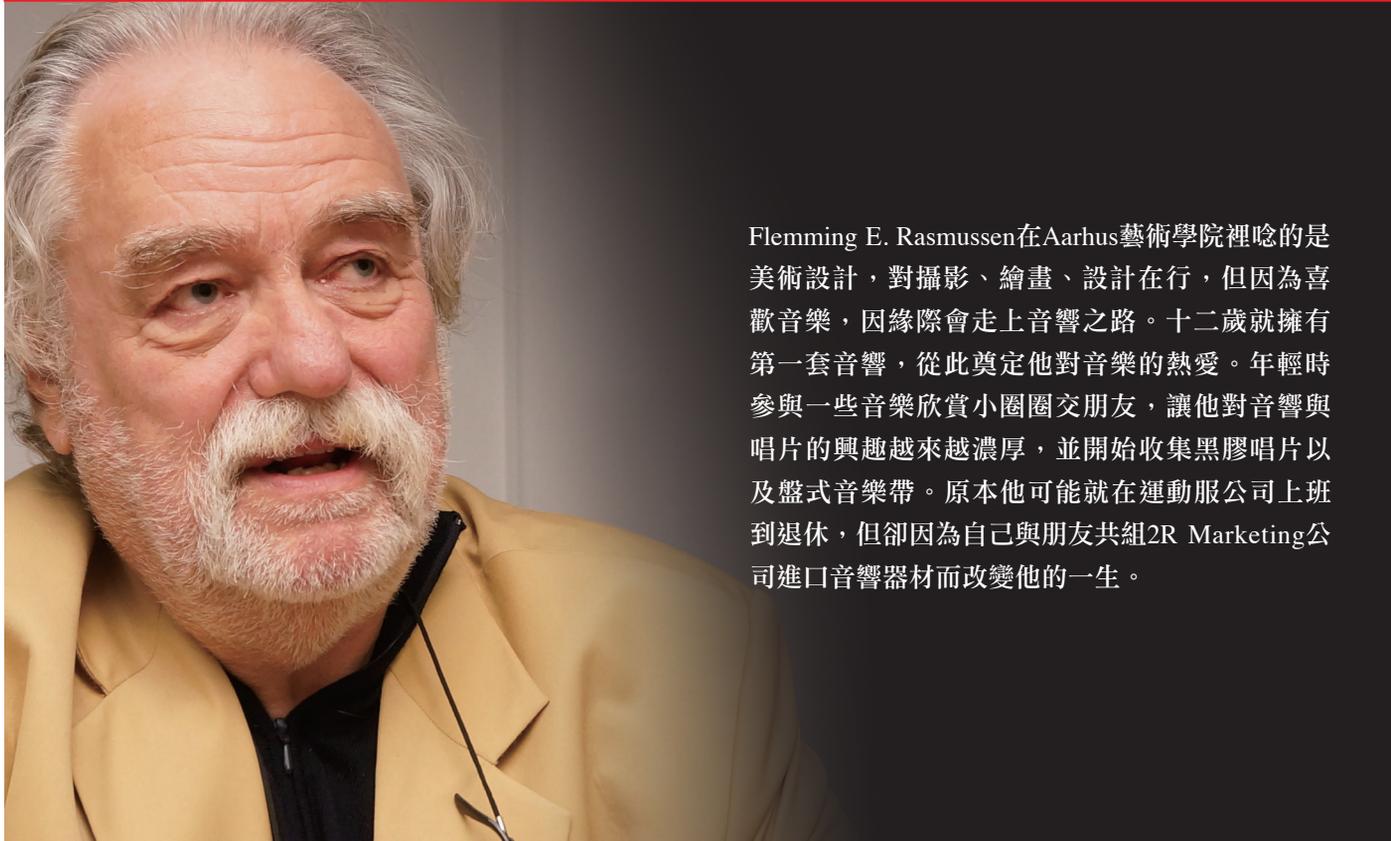
二度採訪Gryphon

在這麼多丹麥Hi End音響品牌中，有一個重量級的品牌並非由電子專才創立，而是由一位愛好音樂的美術設計者創立，這個品牌從1986年創立迄今屹立不搖，已經成為Hi End音響界的傳奇，它就是以希臘神話中飛天獅神獸為商標的Gryphon，而我有幸二度採訪Gryphon。

我第一次去丹麥採訪Gryphon的時間是2002年10月初，第二次採訪Gryphon是在2014年9月16日，二次相隔差不多12年。這12年間，Gryphon的工廠變新變大了，也推出更多的產品，然而，當年採訪的三位主要人物依然不變。一位是大家都認識的創始人Flemming E. Rasmussen，一位是媒體較少報導的另一位創始人Valdemar Borsting，還有一位則是負責研發設計的工程師Tom S. Moller。

從1986年創業以來，Flemming一直負責產品的設計方向與調聲 (Voicing) 的拍板定案，而且所有產品的外觀都是他設計的。Valdemar Borsting則負責財務與管理，Tom則負責電子產品的電路設計。

雖然只去Gryphon工廠採訪過二次，但我幾乎每年都會在國外音響展上遇見Flemming，見了面總要寒暄幾句，可說相當熟。這麼多年下來，我所感受到的Flemming還是一樣沒變，他話很少，外表看起來嚴肅，其實很隨和。雖然Flemming不直接設計電子線路，但卻是公司的靈魂，沒有他，Gryphon不可能成為今日世界重要Hi End音響品牌；沒有他，Gryphon的聲音特質不可能是現在這樣；沒有他，Gryphon不可能推出那麼多產品，從數位訊源、前級、後級、喇叭、線材通通不缺。



Flemming E. Rasmussen在Aarhus藝術學院裡唸的是美術設計，對攝影、繪畫、設計在行，但因為喜歡音樂，因緣際會走上音響之路。十二歲就擁有第一套音響，從此奠定他對音樂的熱愛。年輕時參與一些音樂欣賞小圈圈交朋友，讓他對音響與唱片的興趣越來越濃厚，並開始收集黑膠唱片以及盤式音樂帶。原本他可能就在運動服公司上班到退休，但卻因為自己與朋友共組2R Marketing公司進口音響器材而改變他的一生。

Flemming E. Rasmussen在Aarhus藝術學院裡唸的是美術設計，對攝影、繪畫、設計在行，但因為喜歡音樂，因緣際會走上音響之路。十二歲就擁有第一套音響，從此奠定他對音樂的熱愛。年輕時參與一些音樂欣賞小圈圈交朋友，讓他對音響與唱片的興趣越來越濃厚，並開始收集黑膠唱片以及盤式音樂帶。原本他可能就在運動服公司上班到退休，但卻因為自己與朋友共組2R Marketing公司進口音響器材而改變他的一生。在業餘進口音響器材中，他代理日本奇跡MC唱頭，因為在市面上找不到夠好聽的唱頭放大器，而請人做了一個專用唱頭放大器。沒想到這個唱頭放大器一炮而紅，獲得日本Stereo Sound年度大獎，他才在1986年正式設立Gryphon公司，從此步入不歸路。

飛天獅象徵火紅的心

Flemming E. Rasmussen認為很多Hi End音響廠家都跟他一樣，是業餘者創立的，當初並不是因為想做生意賺錢而創立公司，而是對音樂的熱愛促使他入行。如果沒有對音樂的熱愛，他不可能走過幾十年。熱愛音樂也就是Gryphon的中心思想，那紅色的飛天獅標誌就好像一顆火紅的心，只要電源一開，飛天獅出現，音樂就響起來了。

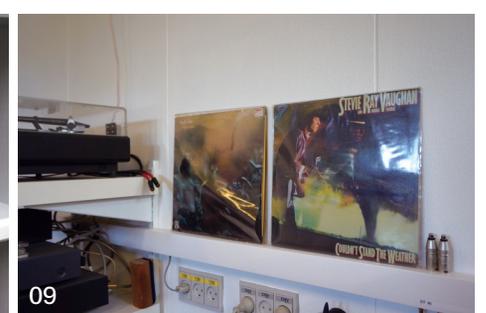
雖然他參與開發新產品的所有細節，原型機也是他要他聽過滿意才拍板定案，不過他說Gryphon的產品都是設計團隊在自家工廠內合力完成的，並不只是他的功勞。所以Gryphon產品的聲音特質並非代表他的聲音，而是為Gryphon所追求的自然的聲音，能

完整表達真實音樂的聲音。

我曾經問過他，Gryphon的產品幾乎都不便宜，難道不能特別設計一些售價比較便宜的器材？他說每次開發一件新產品時，他心中並沒有成本的考量，只是想怎麼樣把每個細節都做到滿意。為了追求完美，最終成本就居高不下了，並不是他刻意要賣高價格。我也曾問過他，Gryphon的擴大機幾乎都是純A類設計，歐洲目前對於節能要求很高，以後會不會改用節能的D類設計？他說對於用哪類放大來設計擴大機，他並沒有預設立場，他只是追求極致的聲音表現。Diablo綜合擴大機是AB類設計，聲音表現很好，也賣得很好就是一個例子。未來如果D類放大能夠達到他對聲音要求的標準，他也不排斥。

明年2015年Gryphon即將踏入30週年，對於一家Hi End音響廠而言，30週年是個大日子，我問他屆時會不會有什麼特別的紀念機種推出？Flemming只是笑著說現在正在構思中。我很懷念以前Gryphon採用漂亮木頭或人造琥珀來做旋鈕的設計，雖然Gryphon的產品早已進入觸控時代，旋鈕設計早已拋棄，但如果能夠在30週年紀念機種上復古一下，對於Gryphon的粉絲們也是一個驚喜。

永遠保持一顆熱愛音樂的心，這是Flemming想要傳達給所有粉絲的意念，也是我輩音響迷該有的態度。音響器材本來就是為音樂而服務，沒有熱愛音樂的心，再貴的音響器材也只是個沒有靈魂的空殼子而已。P



- 01 丹麥是充滿藝術氣息的國家，我們下榻旅館的大門柱子都能設計得這樣。這幾根柱子並非旅館始建時的柱子，而是改修後加裝的，是 Flemming 的朋友所設計。
- 02 走在大街上，到處都可以看到教堂的景象，這就是丹麥。
- 03 丹麥第二大城 Aarhus 市中心的古老劇院，到現在都還在演出戲劇。
- 04 Aarhus 市中心徒步區，這就是丹麥人的生活圈。
- 05 Flemming E. Rasmussen 的畫作之一。
- 06 Gryphon 創業的第一件產品 Head Amp。
- 07 當年限量 100 部的前級，旋鈕採用人造琥珀。
- 08 當年採用木頭做為旋鈕的前級。
- 09 連工廠裡面都能著這二張黑膠唱片，可見員工們也是熱愛音樂的。



02

Gryphon喇叭

Gryphon的喇叭從第一對Cantata開始就與眾不同，根據Flemming告訴我，他們是研發了八年之後，才成功推出的。咦？「他們」是誰呢？他們是Gryphon的設計團隊，包括Flemming，以及合作對象Steen Aa. Duelund。

您知道丹麥Duelund電容嗎？這是裝在喇叭分音器中最昂貴的電容之一，它就是Steen Aa. Duelund所開設的Duelund Coherent Audio製造的。這位Duelund先生在大學教書，很早就發表許多有關喇叭設計的傑出文章，在一次偶然跟Flemming相遇中，二人惺惺相惜，Flemming決定跟Duelund合作研發喇叭。二人從單體開始研發，花了八年時間才推出Gryphon第一對喇叭Cantata。Duelund先後與Gryphon合作設計了Cantata、Poseidon與Trident，可惜他在2005年4月26日因長年疾病纏身而過世。在他過世後，Mojo、Trident II、Pantheon依然依照他所創立的原則設計，只有四件式喇叭Pendragon改用線音源設計。

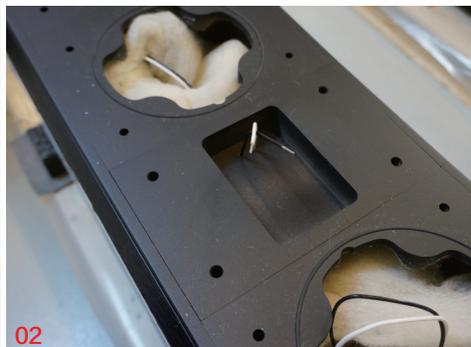
到底Gryphon的喇叭有什麼設計原則呢？第一就是所謂Constant Phase Technologies。什麼是一致性的相位技術？所謂一致性，不僅要求喇叭單體的排列要達到時間相位一致性，連單體本身的相位誤差也要做到最低，這樣才能符合相位一致性技術的要求。什麼是時間相位一致性排列？那就是我們常見高音單體發聲點與中音、低音單體發聲點一致的要求，為了達到這項要求，有的喇叭箱體做成後傾式（如Thiel）；有的喇叭箱體做成內凹式（如Wilson Audio與Focal的中高音箱體）。但是，Gryphon的要求卻是整個喇叭箱體的面板都要弧形，高音在中央，再來依

序是中音與低音單體，這樣的設計是不僅中高音排列要有時間相位一致性，連低音單體也要達到整體的時間相位一致性。

再來說到喇叭單體的相位一致性。Gryphon發現他們在市面上找不到時間相位一致性的喇叭單體，於是只好委託Scanspeak製造，由Gryphon開立規格，包括喇叭框架、彈波、磁鐵總成、連接線的安置方式通通依照Gryphon的設計來做。Flemming說經過多次開發，才完成了他們想要的喇叭單體。後來在有一次展覽中，Scanspeak的人看到Cantata，還很驕傲的跟在場人員說這是我們家做的喇叭單體。

Gryphon喇叭設計還有一個很重要的理論，那就是Q Control（或Q Setting）。所謂Q控制就是要讓喇叭所發出的低頻段能夠跟聆聽空間的低頻特性相互媒合，產生最佳的低頻效果。這項Q Control的理論基礎在於每個空間都會有一個最低共振頻率（跟空間最長邊的相對應頻率波長有關，例如空間最長處是10公尺，那麼最低共振頻率就是340音速除以10公尺，再除以2，得出大約17Hz），而在這個最低共振頻率之下，每低八度（引上例，17Hz低八度就是8.5Hz）就會讓共振頻率的強度增強12dB。而密閉式喇叭箱體的喇叭也有一個特性，那就是在箱體最低共振頻率（其實就是喇叭頻率響應的最低處）以下，每低一個八度，低頻量感就會減少12dB。

看到這裡，反應快的讀者就會想到，如果把房間的自然共振增強現象跟喇叭箱體的自然衰減限制二者「相加」，豈不是可以獲得更好的低頻延伸能力嗎？沒錯！這就是Q Control的理論基礎。



- 01 這是Pantheon萬神殿的箱體，箱體本身採用MDF，每個喇叭的箱室都是獨立分離的，沒有相通。裡面塞的吸音棉是羊毛跟化纖混合物。請注意看低音單體的開口，那是呈花瓣式的，為何要設計成這種造型？這是為了讓喇叭單體背波能夠更順暢的送出被吸收，這麼小的地方都注意到了，可見設計時的用心。
- 02 請注意看這張圖，喇叭開口周圍有一圈細細的橡皮圈，那是為了把喇叭單體的背波密封住，不要洩氣的，真是考慮周到啊，很少喇叭有做得這麼仔細的。





問題是，到底要如何來把二者天衣無縫的媒合起來呢？這項工作花了Gryphon好幾年的時間去研究，最後終於突破困難，設計出Q Controller，安裝在喇叭上。藉着用家的耳朵，在調整Q值時仔細聆聽低頻的反應，找到您認為低頻表現最佳的那個檔位。這項Q Control技術到目前為止從未看到別家喇叭有裝置，而Gryphon卻從第一對喇叭Cantata推出之後沿用至今。

Q Control的好處不僅在於讓空間與喇叭所發出的低頻做最佳媒合，還因為有了Q Control，可以在設計喇叭時採用更小容積的箱體，以及更小的低音單體。我們都知道，低音單體越大就越不容易控制，導致餘振增多，失真升高。而Gryphon的喇叭因為採用Q Control設計，所以箱體普遍比一般喇叭還小，所使用的低音單體也比較小，但卻可以發出龐大的音樂規模感。您知道嗎？因為有了Q Control，使得像Cantata這麼小的書架型喇叭（只用二個5吋中音單體），其低頻竟然可以達到20Hz。

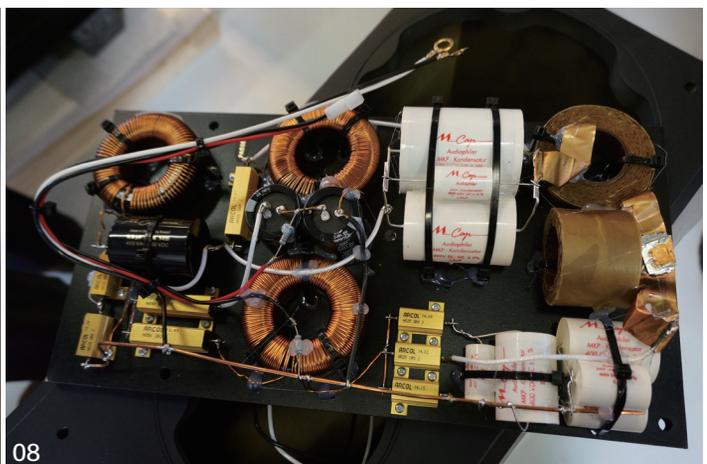


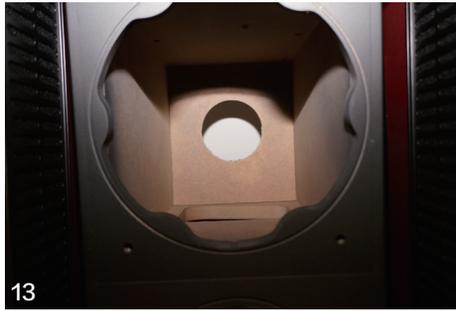
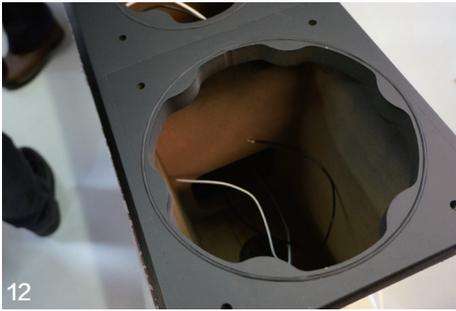
Gryphon喇叭還有一項別家所無的做法，那就是讓被動分音器的電容隨時保持在激發（活化）狀態。我們都知道電容器充電需要時間，如果音樂訊號進入電容器時才開始充電，就會產生時間延遲。為了讓電容容易隨時保持在充電狀態，Gryphon的喇叭使用電池（Atlantis）、或內建擴大機（Poseidon、Trident、Trident II）、或Q Control（Cantata），讓分音器的電容器隨時保持活化狀態，讓分音器所造成的相位失真降低，這也是別家所無的做法。

除了單體排列與單體本身的相位一致性要求之外，分音器也是非常重要的一環。Gryphon的喇叭分音器所採用的元件都是最頂級的，包括Duelund、Jensen、Holm、Mundorf等。以前我從未看過Gryphon喇叭的分音器，這次參觀工廠，第一次看到，這才瞭解為何Gryphon喇叭能夠表現得那麼好？有哪家喇叭的分音器用了那麼多昂貴被動元件啊？

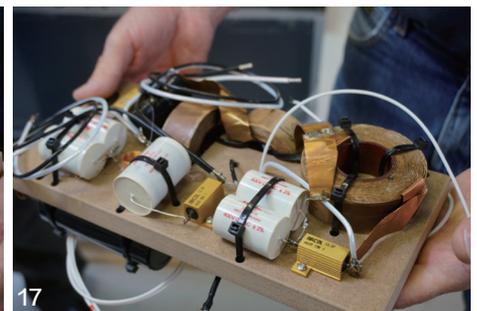
以下，讓我們來看看Gryphon的喇叭是怎麼做的。P

- 03 我們都知道Gryphon喇叭的側板是可以因應客戶需要而更換的，側板是以金屬槽鑲住，整塊側板可以抽換。而側板跟箱體之間還有阻尼層，吸收一些箱體的振動。
- 04 從這個角度可以很清楚看到側面的飾板是怎麼裝上去的。飾板與箱體之間還有一層阻尼物質。
- 05 Pantheon喇叭箱內採用的阻尼材料跟他家其他喇叭一樣，都是羊毛與人造纖維。
- 06 這就是羊毛與人造纖維混合的箱體內部填充材料。
- 07 首次Gryphon喇叭內部大公開，這是以前不曾看過者。Pantheon箱體底部左右二側安裝著二塊大塊分音器，一塊是高、中音分音器，另一塊是低音分音器。請注意看，這二塊分音器安裝時都沒有直接跟箱體接觸，而是以避振裝置撐起，避免箱體振動影響到分音器，這也是細微的好聲設計之一。一般喇叭的分音器都是直接鎖在箱體上，而Gryphon喇叭卻是做得這麼細心，難怪他家產品的聲音表現那麼好。所謂Hi End，就是每個細節都不放過啊！這樣才能成就好的音質。
- 08 這是Pantheon萬神殿喇叭的高、中音分音器，分音器元件都是鎖在一塊MDF板上，而且是點對點直接銲接，沒有採用印刷線路板。為何採用MDF板呢？取其阻尼特性好，可以吸收振動。為何不採用印刷線路板呢？直接銲接已經被證明聲音更好。請注意，那些分音器元件有Duelund電感（金黃色，一圈一圈線繞在上面者），有Mundorf Mcap電容，有Jensen電感（片狀繞得緊緊的那個）。看到這些頂級元件，您現在知道Gryphon為何會好聲了吧！





- 09 這是低音分音器。
- 10 工作台上的一整排Pantheon萬神殿喇叭的低音分音器，顯然這些喇叭很快就可以出貨了。聽說台灣已經有客戶在等著。
- 11 這些都是喇叭配線，外皮是鐵弗龍，導體是銅跟銀的混合。
- 12 從這個角度可以看到箱體內部結構，箱體材料是MDF。
- 13 從這個角度可以看到低音反射孔的位置。
- 14 從這個角度可以看到箱體的頂部（或底部），這是尚未經過處理的，頂部要加一塊厚厚的飾板，底部則要裝上腳架，這才算完成。



- 15 這是低音反射孔。
- 16 這是書架型喇叭Mojo的分音器，由於箱體小，所以分音器不是分成二塊，而是把元件分別安置在一塊板子的二面，圖中是高音、中音分音器。
- 17 這是分音器的另外一面，是低音分音器。奇怪，Mojo不是二音路三單體設計嗎？為何分音器還要這麼複雜？而且還是用了Duelund Constant Phase Crossover？這就是Gryphon啊！您購買他家產品花的每一分錢都是花在刀口上。
- 18 這些不同側板的Pantheon箱體很快就送到台灣了。
- 19 這對喇叭怎麼沒見過？竟然是木頭Waveguide？原來這是Gryphon自己做來在工廠內供研發使用的，目的是更換各種高音單體很容易。工廠內用來當作測試工具的也是自家產品，會不會太奢侈一點？
- 20 更奢侈的在這裡，工廠內竟然用Legato Legacy唱頭放大器？這是他家頂級唱頭放大器，搭配的擴大機是Callisto 2000綜合擴大機，難道是用這套音響在試聽做好的喇叭嗎？



21



22



23



24



25

- 21 在Legato Legacy旁邊還有一部的新的Colosseum後級，難道也用這部後級來聽完成的喇叭嗎？
- 22 工廠內的AP測試儀器。
- 23 架子上都是Scanspeak的單體，不過這些並不是市售品，而是Gryphon特別訂製的單體。
- 24 Flemming拿著單體跟我們解釋，雖然這是Scanspeak製造的單體，但是已經完全改頭換面，按照Gryphon的要求去訂製。例如這個喇叭有雙組彈波接線端子，一般喇叭只有一組，就是直接把內部配線接在跟彈波相連的這組端子上，但是Gryphon認為這樣會影響彈波，也無法完全避免振動的影響，所以要求改為雙組接線端子。
- 25 再來，喇叭框架也改為鋁鑄框架。防塵蓋也改為跟乒乓球一樣材料的硬殼。振膜上也特別施加表面塗佈處理。磁力也提升，可以說幾乎就是一個客製化的新單體。Flemming告訴我們，Gryphon的單體都是這客製的，有一次Scanspeak的人在音響展時，指著Gryphon的喇叭單體，很驕傲的跟人說：這是Scanspeak製造的，可見真的感覺與有榮焉。
- 26 Gryphon廠內人才濟濟，這位喇叭組裝師傅竟然是飛滑翔機的好手，他的休閒就是飛在天上。其實Flemming有一陣子也喜歡飛滑翔機，很難想像那麼高大的他塞在小小的座艙中是怎麼個模樣？
- 27 工作人員正在聚精會神的焊分音器。
- 28 已經完成的低音分音器，看到那些大補品，口水都快要流出來了。原來Gryphon的喇叭是不惜下重成本的，難怪聲音會好。



26



27



28



29



30

- 29 這是喇叭內建擴大機的電源變壓器，即使是內建擴大機，Gryphon也是按照他家擴大機的要求去做，一點都不打折扣。
- 30 從這個角度看Pantheon喇叭箱體，這是Gryphon目前喇叭的重頭戲，體積大小適合一般人的客廳空間，相信會是暢銷商品。



03

Gryphon的數位訊源

Gryphon早在1998年第一次推出CD唱盤（Tabu CDP-1）時，就率先採用88.2kHz非同步昇頻機制，在當時是全世界創舉。2001年推出的Adagio、2003年推出的Mikado則晉級為24/96非同步取樣頻率昇頻機制。到了2008年推出的Mikado Signature時，更是一舉提升到32/192非同步取樣頻率昇頻機制。2013年推出第一部Kalliope數位類比轉換器時，更推出別家所無的32bit/210kHz昇頻機制。

為了達到與眾不同的210kHz昇頻，Gryphon發展自家的演算方式（Algorithm），把濾波起始點從192kHz往上移到210kHz。不要小看這一點點的頻域，這個小空間為濾波網路爭取到更平順的濾波曲線，使得音樂再生更接近原始的類比波形。此外，Gryphon採用溫度補償精密石英振盪器，更提供了昇頻精確時基需求。為何要選210kHz？而不是220kHz或230kHz？甚至是176.4kHz的二倍352.8kHz？我曾針對這個問題請教Gryphon的電子設計工程師Tom S. Moller，他說這是最終以人耳聆聽之後所決定的昇頻取樣頻率。由於不是傳統整倍數取樣頻率，所以演算方式也異於一般。音響器材最終就是以耳朵驗收，選擇210kHz昇頻的確會比不昇頻好聽。

我們都知道，想要完整的再生數位音訊，第一關當然是要正確的把所有的bit讀出來。不過不是只有讀取系統把每個bit都不遺漏的讀出即可，更重要的是每個bit所在的「時間位置」，這也就是為何數位訊源裡面的「時基」（Clock）那麼重要的原因。如果每個bit所出現的時間點不對，就會產生所謂的時基誤差（Jitter）。所以，想要做出一部傑出的數位訊源，先要能夠精確的讀取每個bit，接下來要讓每個bit都能正確的在該出現的時間點上出現。Gryphon的數位訊源對於時鐘的精確非常注意，而且提供二組時鐘，分別對應44.1kHz與48kHz系統，時基誤差控制在百萬分之5秒以內。

第二個問題是數位類比轉換過程。目前大多數數位訊源都能輕易買到頂級數位類比轉換晶片，例如ESS Sabre 32 9018這類頂級晶片。然而，為何每部內部採用9018晶片的數位訊源聽起來都有不同的聲音表現呢？關鍵就在於數位類比轉換之後的類比濾波網路。類比濾波網路的作用是把極高頻的噪音濾除，如果濾波斜



Gryphon第一部Kalliope數位類比轉換器，擁有別家所無的32bit/210kHz昇頻機制。並且運用Gryphon自家的演算方式（Algorithm），把濾波起始點從192kHz往上移到210kHz。

率太陡峭，或濾波方式不正確，很容易就讓聲音變得難聽。

Gryphon很早以前就使用Dual Differential DAC 雙差動DAC技術，讓類比輸出端能夠獲得真正的平衡輸出。而在最新的Kalliope數位類比轉換器上，每聲道各使用了一顆ESS 32 9018 DAC晶片，這種晶片一顆就內含8聲道，如果做立體使用（一個做成左右二聲道），動態範圍可達133dB；如果做單聲道使用（左右聲道各用一個），動態範圍更可達135dB。由於一顆晶片就有8聲道，所以用來做雙差動平衡線路非常適合，Kalliope就是採用雙差動平衡架構，不僅有效排斥雜訊，二聲道分離度提升，更大幅增加音樂動態範圍。

濾波之後的類比訊號還要經過最後一關，也就是所謂的類比放大線路。有些數位訊源在此採用Op Amp，有些則堅持採用分砌式線路。而分砌式線路還分為使用表面黏著元件或使用傳統穿孔元件。線路架構也分為A類線路平衡架構，或非A類線路非平衡架構等。Gryphon在此處堅持採用純A類線路平衡架構，而且採用穿孔元件，搭配純淨平穩的精細穩壓電源供應，使得他家數位訊源的音質音色表現優異。P



04

Gryphon聆聽室

探訪Hi End音響工廠時，我很期待的就是聆聽室，我想看看這些廠家的聆聽室是怎麼設計的？搭配的器材是什麼？音響效果如何？可惜的是，我採訪過的許多廠家中，能夠讓我對於他們的聆聽空間滿意者並不多。不滿意的原因當然很多，有主客觀條件的限制，有主其事者本身的想法，有去採訪時的時間不對等等諸多因素。這次，我二度採訪Gryphon，當然也想看看他們這間新的聆聽室是怎麼做的？

Gryphon的這間聆聽室面積很大，我估計至少也有將近30坪，不過室內並沒有看到明顯的「科技性」佈置，一切就好像一般居家空間。或許，天花板裡面或牆面之中還有特別的做法，但整體看來就是一個一般人可以親近的空間。

Flemming說這個空間才剛建構好不久，聲音還在熟化中，佈置也還在調整中，我們這次所聽到的不是他心目中的「最終版」，他也想聽聽我們對這個聆聽空間的意見。雖然聆聽室中有黑膠系統、有盤帶系統，也有CD系統，但礙於時間，Flemming只讓我們聽了CD系統，真可惜。其實，如果能夠播放黑膠系統甚至盤帶系統，整套系統的表現能力與迷人魅力將會無法擋。

Flemming播放了幾張音響效果很好的CD讓我們聽，清單附

在文末。由於使用的是最新的旗艦Pendragon，搭配的擴大機與CD唱盤當然也是他家旗艦級，所以聲音的震撼、飽滿、寬鬆、層次分明等當然是意料之中，不需多言。不過，聽過之後我還是坦白跟Flemming表示我的感受。我認為這個聆聽空間把高頻段吸收得有點過度，使得樂器、人聲的光澤與甜味稍遜，而音樂活生感也被壓抑了。Flemming聽我這麼說，回答他也有同感，也正著手調整中。看他坦然的態度，我也安心了。為什麼？一方面我把Flemming當朋友看待，我不想隱瞞我聽到的感受，所以直接告訴他，希望能夠對他有所幫助。而Flemming坦然接受的態度也讓我明白他的聽感其實跟我一樣，顯然我們二人的音響美學是接近的。

其實，以Gryphon這間聆聽空間來說，它的調聲是受到限制的，因為整套的器材已經限定自家生產，早已沒有器材搭配調整的機會。而且他家也有線材，線材的搭配當然優先考慮自家產品，唯一能動的就是聆聽空間的佈置。從現場的佈置來看，想要讓高頻段更有甜味、光澤與水分並不難，整片的天花板就是最佳調整的地方，我相信Flemming很快就可以找到他喜歡的聲音。P



01



02

01 踏入聆聽室，發現這是一個很大的聆聽空間，正在使用的喇叭是新的旗艦Pendragon（古語，群龍之首，也就是老大的意思啦！），後面牆角擺的是Trident II。喇叭後面那幅圖畫2014年慕尼黑音響展時也放在Gryphon的展房。這是Gryphon新聆聽室第一次曝光。

02 聆聽室內擺著所有過去生產過的機器。



03

03 Pendragon (龍頭老大) 是Gryphon所有喇叭中唯一採用線音源設計的喇叭，箱體中央並沒有凹下。您可不要看他四件式，又用了那麼多單體，它只是三音路設計而已，頻寬16Hz-32kHz，真厲害。這對四件式喇叭採用8個8吋單體的低音柱，低音採用主動式電子分音，內建峰值輸出功率4,000瓦的AB類擴大機。而高音則是採用總長2公尺長Ribbon單體，另外加了四個AMT氣動式超高音單體，使得頻寬達到16Hz-32kHz。當然Gryphon獨家的Q Control也沒缺席。

04 看到這個以人工琥珀為旋鈕的機器沒？這是LE前級，當初限量100部，能夠在二手市場上買到算您運氣好。

05 這是XT前級，旋鈕是漂亮木頭做成。

06 後來的前級就都改用觸控，已經看不到旋鈕了，這是Sonata Allegro前級。



04



05



06



07



08



09

07 Valdemar Borsting拿著一個超大閘刀開關，上面還有Gryphon的標誌，難道這是給Gryphon後級專用的大電流閘刀開關嗎？Valdemar Borsting笑著回答說這只是玩笑之作而已，不是真的產品。

08 聆聽空間擺著 Trident II，頻寬16Hz-40kHz (-3dB)。採用Mundorf氣動式高音單體，其他中音單體與低音單體都是特別訂製的，每個單體的相位特性都要一致，不能產生相位差異。低音單體還是堅持8吋直徑，Gryphon認為超過8吋的低音單體就難以達到他們對低頻段的動態反應與控制力要求。

09 Trident II的面板是標準的Time-aligned面板設計，中央內凹，形成一個弧形聲焦點。內建500瓦AB類擴大機來驅動低音單體。分頻網路採用Linkwitz-Greiner Q Controller設計，還可由用戶自行設定Q值，讓喇叭的低頻段與空間做最佳的媒合。



10



11



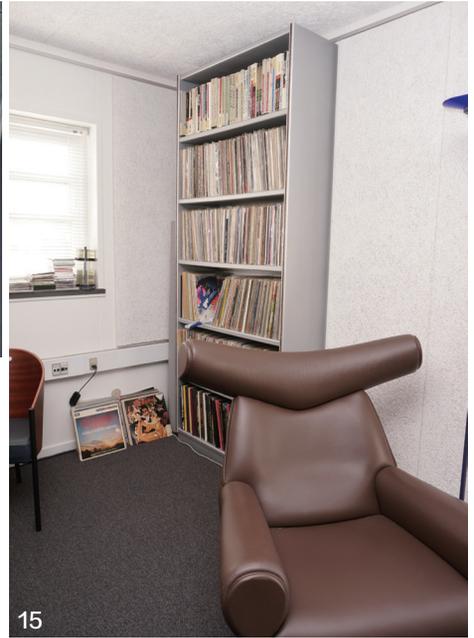
12



13



14



15

10 這部專業用Studer盤帶機就是Flemming用來聆聽音樂的。有聽過這種盤帶機播放的人都會難忘聲音的寬鬆與動態範圍的寬廣，這是最接近錄音訊源的播放器材。

11 聆聽室一角擺著一些黑膠唱片與盤帶。

12 這部Goldmund黑膠唱盤我們去時沒有開聲，當作「置物架」。

13 當天使用的Pendora前級與Mikado Signature CD唱盤。CD唱盤底下是Kalliope 數位類比轉換器。

14 由於Kalliope數位類比轉換器有USB DAC功能，所以聆聽室內當然也要有數位流播放系統。Flemming用的是Mac Mini。

15 半躺在這樣的椅子上聽音樂應該很舒服吧！



16



17



18

16 全世界黑膠迷都在追求相同的發燒版。

17 這是聆聽室的左側牆，表面上看不出什麼特別裝置。

18 這是聆聽室的右側牆，門的後側是音響架，上面擺滿以前的產品。門的前側是一個「鞋櫃」以及置物架。奇怪，老外進門是不脫鞋的，但那個櫃子明明是鞋櫃，不知道拿來作何用途。門上貼著二塊聲弧，幫助聲波擴散。



19 地上鋪的是一般厚度的地毯，上面再鋪一張Gryphon標誌的厚地毯。
 20 天花板採用的材料是常見的礦纖板，整面天花板都是。
 21 喇叭後牆張著一面裝飾，前面做一個小舞台，上面擺著Mephisto Stereo。

當天沒有播放黑膠唱片，也沒播放盤帶，而是讓我們聽幾張CD。

這幾張CD的音效當然都很好，包括：



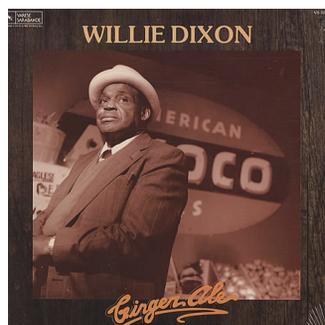
Edita Gruberova在東京與東京愛樂合演的「Anniversary Concert」(Nightingale NC-090560-2)。這張CD很多人都有，是她在東京Suntory Hall登台演唱25週年紀念音樂會錄音。Gruberova的歌聲真的如絲如練，柔潤得有如天鵝絨，的確好聽。



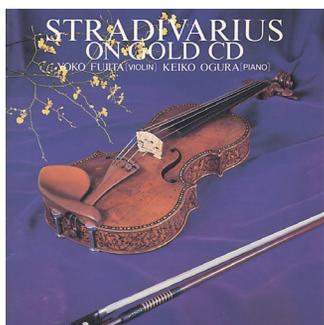
Pepe Romero領銜演奏的那張「Flamenco」(Philips 422 069-2)：許多人對這張CD有誤解，以為低頻一定要擁有驚天動地的衝擊性才過癮。事實上您可以自己穿硬底皮鞋用力踩地板看看，低頻會驚天動地嗎？聆聽這張CD，重點不在很多很強的低頻，而是解析力與質感。



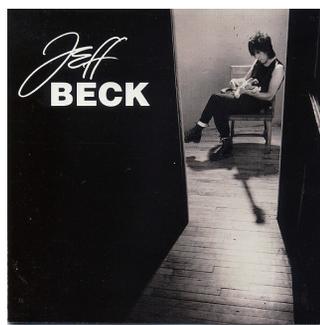
Duke Ellington的「This One's For Blanton!」：這是1973年的錄音，跟Ray Brown合作在錄音室完成，原版是Pablo發行的，Flemming這張是AP唱片24K金復刻版。(Analogue Productions CAPJ 015 24K金限量版)



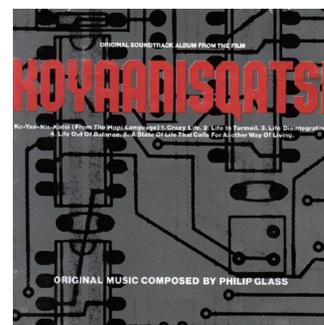
Willie Dixon的「Ginger Ale Afternoon」：這部電影台灣有演過嗎？1989年的電影，「薑汁汽水的午後」？(Varese Sarabande VSD 5234)



「Stradivarius Sunrise日昇」(Yoko Fujita小提琴、Keiko Ogura鋼琴)：我在「音響調整學」中收錄了這張CD，無論是小提琴或鋼琴的音效都是第一流的。



Jeff Beck「Who Else!」：喜歡流行音樂、搖滾樂的人才買。(Epic EK 67987)



「Philip Glass-Koyannisqatsi」：這是Philip Glass為電影「Koyanni Sqatsi」所寫的配樂，1982年老片，錄音效果優異，音樂就是Philip Glass那陣動詞調。(Island 814 042-2)